حل اختبار ادارة الاعمال الالكترونية

المحاضرة الاولى :

21- تزداد أهمية ثقة المستهلكين في المؤسسة في بيئة ....

أ- B2B.
ب- B2C.
ج- G2C.
د- C2G.

ص3

26- التجارة الالكترونية هي ....

أ- هي العمليات الالكترونية في المؤسسة .
ب- هي عمليات البيع والشراء بواسطة الاجهزة الالكترونية .
ج- تشمل كافة النشاطات والمعاملات الالكترونية داخل المنظمة وخارجها .
د- تشمل إدارة العلاقات مع الزبائن .

ص2

27- من أمثلة التجارة الالكترونية من أعمال إلى أعمال (B2B).......

أ- عملية دفع الضرائب الكترونيا.
ب- العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسوق
ج- المزادات الالكترونية .
د- تجارة التجزئة.

ص3

28- -الحكومة الالكترونية هي ....

أ- B2C و G2C و G2G .
ب- G2G و C2G و B2B.
ج- B2G و G2G و C2G وG2B
د- G2G و C2C و B2B .

ص3

29- -هي من عمليات الاعمال الالكترونية التي تركز علي العميل ....

أ- التواصل مع الزبون .
ب- التدريب .
ج- الايصال بين مجموعة العمل.
د- الجهود الترويجية والتسويق .

ص4

المحاضرة الثانية :

31 – يقصد بـ " تحليل السوق " بأنه ....

أ- التباين الذي يوضح طريقة جلب الشركة للاموال والحفاظ علي أرباحها مع مرور الوقت.

ب- المنطلق الذي تضعه مؤسسة من أجل خلق وايصال وإمتلاك قيمة .

ج- دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه ص 7

د- دراسة الخطط والتوجيهات المستقبلية للمنظمة .

32 - ليست من أبعاد دراسة تحليل السوق ....

أ- حجم السوق .

ب- الارباح المتوقعة .

ج- أهم قنوات التوزيع .

د- تحديد القيمة المقترحة أو Value Proposition . ص 7

33 - السوق الالكتروني هو..

أ- مكان يجتمع فيه البائع والمشتري .

ب- مكان افتراضي يلتقي فيه البائع والمشتري ص 7

ج- هو برنامج صغير يستخدمه المشتري للبحث في الكتالوج عن المنتج المطلوب .

د- موقع الكتروني يتم تحديث المحتوى فيه باستمرار وغالبا ما يشمل فيديوهات.

34- من أهم خصائص السوق التقليدي أن ....

أ- الانتاج متخصص حسب رغبة الزبون .

ب- الكتالوج رقمي .

ج- المنتجات الرقمية .

د- المنتجات حسية / لمسية ص 8

35- يصنف موقع Click- Mortar ضمن ....

أ- المتاجر الخاصة.

ب- المتاجر العامة .

ج- المتاجر المزدوجة. ص 10

د- المتاجر الاقليمية.

40- تصنف شركة ebay على أنها ضمن أعمال ....

أ- الاشتراكات .

ب- الدعاية والاعلان .

ج- المزادات الالكترونية ص 11

د- الوسطاء .

المحاضرة الثالثة :

36- نموذج الاعمال ....

أ- هو جزء من خطة التسويق الالكتروني .
ب- هو المنطق الذي تتبعه مؤسسة من أجل اكتساب زبائن .
ج- هو بيان يصف الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة .
د- هو البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للاموال والحفاظ علي تدفق أرباحها

ص 12

37- من أمثلة قنوات التوزيع المباشرة ....

أ- فريق عمل مبيعات تابع للمنشأة
ب- مركز بيع بالتجزئة مملوكة للشركة
ج-موقع الكتروني مملوك للشركاء
د- محل تجزئة مملوك للشركة .

ص 13

38- "المشاركة في أداء العمل" هي أحد أنواع العلاقات مع العملاء ومن أمثالها :

أ- إنشاء الشركة موقع علي وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائنها .
ب- تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء " لعميل " معين مثل كبار العملاء .
ج- تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو علي موقع اليوتيوب .
د- مساعدة مندوب الزبائن أثناء عملية الشراء .

ص 14

39 - يمكن لمؤسسة ما تحقيق " اقتصاديات الحجم الكبير" عن طريق ....

أ- تطوير سلعة أو خدمة قادرة علي المنافسة في السوق .
ب- توليد ايرادات اضافية عن طريق التأجير والتراخيص وحقوق الاستخدام .
ج- توظيف مزيد من الخبراء وعمال السوق المهرة .
د- الدخول في شركات مع المؤسسات الاخرى .

ص 15

المحاضرة الرابعة :

1- .... تستخدم في تحديد مواقع المحلات والمستشفيات والجامعات والاماكن المختلفة:

أ- نظم المعلومات الجغرافية . ص 19

ب- الغبار الذكي .

ج- شبكة السيارات اللاسلكية mobile ad hoc vehicles .

د- الشرائح البيولوجية.

41- من أهم خصائص كابلات الاتصالات الضوئية ....

أ- أنها رخيصة .

ب- تتوافر في كل مكان .

ج- لا تحتاج إلى رخص وحقوق امتياز من الحكومات .

د- تعطي سرعة بيانات كبيرة جدا. ص 17

42 - -من أهم خصائص شبكة الاكسترانت extrane ....

أ- أن الاشخاص غير العاملين في المؤسسة يستطيعون الدخول إليها . ص 18

ب- انه غير العاملين في المؤسسة لا يستطيعوا الدخول إليها .

ج- أنها أصغر حجما وتكلفة من شبكة الانترانت.

د- ان الدخول إليها لا يتطلب المستخدم كلمة مرور.

43- أمن أهم خصائص وسائل التواصل التقليدية ....

أ- ارتفاع التكاليف . ص 19

ب- استمرارية عمق العلاقة مع الزبائن .

ج- ج-جودة الخدمة .

د- د-سهولة جمع البيانات عن الزبائن.

44- OpenDNS هو أحد ....

أ- البرامج المضادة للفيروسات .
ب- البرامج المجانية الخاصة بالحوسبة السحابية .
ج- فلاتر الانترنت proxe .
د- برامج متصفح الانترنت المجانية .

ص 20

45- من أهم مزايا البرامج المجانية أنها ....

أ- تعتبر منافس للبرامج المرخصة .
ب- برامج أقوى مقارنة بالبرامج المرخصة .
ج- توفر الدعم الفني الكافي للمستخدمين .
د- برامج توفر الطاقة مقارنة بالبرامج مدفوعة الثمن.

ص 20

46- من أهم عيوب الحوسبة السحابية أنها ....

أ- تقدم خدمات رديئة .
ب- تستهلك طاقة كبيرة مقارنة بالحوسبة التقليدية .
ج- تحتاج إلي انترنت سريع .
د- أنها مكلفة مقارنة بالحوسبة التقليدية .

ص 20

المحاضرة الخامسة :

2- الاعمال الالكترونية تعتبر صديقة للبيئة بسبب : ....

أ- دورها في تقليل المخلفات الالكترونية.

ب- دورها في تقليل استهلاك الورق .

ج- دورها في تقليل التكلفة .

د- بسبب دورها في توفير الوقت والجهد والعمالة .

ص 27

47- .... في بيئة الاعمال الالكترونية يشمل تأثير تصورات المستهلك عن استخدامات الانترنت في مختلف االنشطة .

أ- العامل الاخلاقي .

ب- العامل القانوني .

ج- العامل الاجتماعي

د- العامل الاقتصادي .

ص 23

49- .... يعتبر من أهم العوامل الاقتصادية فى بيئة الاعمال الالكترونية .

أ- حجم السوق .

ب- القوانين المتعلقة بالانشطة الاقتصادية .

ج- تبنى الحكومة لخدمات الحكومة الالكترونية .

د- نسبة أفراد المجتمع المشتركين في الانترنت.

ص 24

50 - من أهم التأثيرات المستقبلية للحاسوب والانترنت علي سوق العمل

أ- أن نسبة العمال الذين يعملون أكثر من 40 ساعة يوميا سوف تزداد بصورة كبيرة .

ب- سوف تتركز الثروة في يد رجال الاعمال .

ج- سوف تقل الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يملكونها tech-haves and the have-nots.

د- سوف تقل الموارد الاقتصادية المستخدمة في الاعمال بشكل كبير.

ص 27

المحاضرة السادسة :

3- استراتيجية الاعمال الالكترونية : ....

أ- تصف المنطق الذي تتبعه الشركة لتعظيم الربح .

ب- توضح كيفية توظيف تقنية المعلومات لتحقيق استراتيجية المنظمة .

ج- تصف الخطط الاستراتيجية والتوجهات المستقبلية للمنظمة .

د- هي خطة المنظمة لتحقيق مزايا تنافسية.

ص 27

4- لتحديد الاهداف في الاستراتيجية يجب أن تكون SMART وتعني :..................

ص 32

أ-. محدودة specific ، يمكن قياسها measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، ذات علاقة Relevant ، بمواقيت معينة timed .

ب- محدودة specific ، يمكن قياسها measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، واقعية Relistic ، محددة بمواقيت معينة timed .

ج- محدودة specific ، لها معنى measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، ذات علاقة Relevant ، محدده بمواقيت معينة timed .

د-صغيرة small ، لها meaningful ، يمكن تحقيقها Achievable ، ذات علاقة Relevant ، محددة بمواقيت معينةtimed .

16- استراتيجية " التميز " قائمة على تنويع ....

أ- الشركاء .

ب- المنتجات .

ص 30

ج- قنوات التوزيع .

د- الموردين.

المحاضرة السابعة :

17- أغلبية الزبائن الذين يغادرون بسبب ....

أ- تغير السوق.
ب- قوة المنافسة .
ج- رداءة المنتج .
د- سوء الخدمة أو المعاملة.

ص35

18- -المحفزات التسويقية لقرار الشراء ....

أ- العلامة التجارية
ب- ثقافة الفرد
ج- الحالة الإجتماعية
د- الحالة الثقافية.

ص 37

19- المجتمعات الالكترونية تصنف ضمن ....

أ- C2C.
ب- B2B.
ج- G2G.
د- G2B.

ص 39

المحاضرة الثامنة :

7- أدوات العلاقات العامة تتلخص في حروف الكلمة PENCILS حيث أن C يشير إلى :

أ- التكلفة Cost .
ب- الاتصال Communication .
ج- التغطية Control .
د- المجتمع Community .

ص44

8- تعتبر شركة .... أكبر شركات الترويج الالكتروني :
أ- مكتوب .
ب- جوجل
ج- ياهو .
د- مايكروسوفت.

ص44

9- يتكون المزيج التسويقي من (4p) وهو ....
أ- الافراد People - المنتج Product – السعر Price - الترويج Promotion
ب- المنتج Product - السعر Price - الترويج Promotion - المكان Place
ج- الافراد People – السعر Price - الترويج Promotion - المكان Place
د- الافراد People - المنتج Product - الترويج Promotion - المكان Place

ص 41

11- من أهم فوائد التسويق الالكتروني زيادة معدل التحويل ... ماذا نقصد " بمعدل التحويل " ؟
أ- يقصد بها تحويل النقود الكترونيا .
ب- يقصد بها تحول الزبون من زبون تقليدي إلي زبون الكتروني .
ج- يقصد بها إتمام عملية الشراء استجابة لحملة التسويق .
د- يقصد بها تحول الزبون من سلعة إلى سلعة.

ص 42

المحاضرة التاسعة :

5- حدد العبارة الخاطئة مما يلي :

أ- وسائل التوثيق (authentication) توفر سلامة المعلومات .
ب- وسائل التوثيق (authentication) توفر سرية المعلومات .
ج- وسائل التوثيق (authentication) تتيح المعلومات للافراد المسجلين .
د- وسائل التوثيق (authentication) تزيد سرعة الوصول إلي البيانات.

ص 46

6- .... لا تستخدم في اكتشاف المخترقين :

أ- أنية العسل (Honeypot).
ب- ملف تسجيل الانشطة (Log Files) .
ج- خدمة التوثيق Audit Trail).
د- IPsec.

ص47

20- ....يستخدم في بناء الشبكات الافتراضية الخاصة VPN

أ- Log file
ب- IPTV
ج- http
د- IPsek

ص47

22- ....يجب تحديثها باستمرار

أ- بروتوكولات https .
ب- جدران الحماية الخاصة Fire walls .
ج- البرامج المضادة للفيروسات .
د- الشبكات الافتراضية VPN .

ص 48

24- من أهم بروتوكولات تأمين التجارة الالكترونية ....

أ- VoIP
ب- https
ج- http
د- IPTV

ص47

25- من أهم الوسائل البيولوجية (biometrics) ثابتة للتحقق من الشخصية أو التوثيق هي................

أ- الوجه
ب- بصمة اليد
ج- التوقيع
د- الصوت

ص47

المحاضرة العاشرة :

12- -الترتيب الصحيح للمراحل تمر بها المنظمة هو ....

ص 52

أ- أنشطة عشوائية - تركيز الانشطة - إضفاء الصفة الرسمية - مؤسسة المنظمة .
ب- مؤسسة المنظمة - أنشطة عشوائية - تركيز الانشطة - إضفاء الصفة الرسمية .
ج- أنشطة عشوائية - إضفاء الصفة الرسمية - تركيز الانشطة - مؤسسة المنظمة .
د- إضفاء الصفة الرسمية - أنشطة عشوائية - تركيز الانشطة - مؤسسة المنظمة.

13- الترتيب الصحيح لدورة حياة إدارة المعرفة هو ....

ص 53

أ- إنتاج معرفة جديدة - تحديد المعرفة - تخزين المعرفة - نشر المعرفة - استخدام المعرفة .
ب- تحديد المعرفة - انتاج المعرفة - تخزين المعرفة - نشر المعرفة - استخدام المعرفة .
ج- انتاج معرفة جديدة - تحديد المعرفة - نشر المعرفة - استخدام المعرفة - تخزين المعرفة.
د- تحديد المعرفة - انتاج المعرفة - تخزين المعرفة - استخدام المعرفة - نشر المعرفة.

14- -نموذج الاب – والام في إدارة التغير يعني ....

ص 51

أ- الاب يعرف أكثر والام متعاطفة.
ب- الاب ينفع والام تتولي التنفيذ .
ج- الاب يوجه والام تشرف علي التنفيذ .
د- الاب يتشاور مع الام في التخطيط والتنفيذ.

15- -المدخل .... في إدارة التغير هو الافضل عند الظروف الطارئة والحاجة إلي قرارات سريعة :

ص 51

أ- التعاوني .
ب- القسري .
ج- التوجيهي .
د- الديمقراطي .

30- أتممة العمليات هي من مستويات عملية التغير وهي محفوفة بمخاطر ....

ص 50

أ- كبيرة جدا
ب- متوسطة
ج- قليلة
د- كبيرة لدرجة لا يمكن تحملها

المحاضرة الحادية عشر :

10- من خصائص سلسلة القيمة التقليدية أنها ....

أ- أنها أقل كلفة من سلسلة القيمة المعتمدة علي التكنولوجيا.

ب- تنطبق على السلع المحسوبية والسلع غير الملموسة.

ج- سلسلة في أتجاة واحد وتركز علي دفع المنتج تجاه المستهلك .

د- أنها تستفيد من شبكات القيمة Value networks

ص 56

23- من أهم فوائد المنظمات الافتراضية ....

أ- تنمية رأس المال البشري human capital

ب- تنمية رأس المال الاجتماعي .social capital

ج- وجود ألية قوية لفض المنازعات.

د- عدم وجود ألية قوية لفض المنازعات.

ص 57

48- من المبادئ السبعة لادارة سلسلة التوريد :

أ- المساواة والعدالة في التوزيع .

ب- عدم التفرقة بين الزبائن .

ج- يجب تناول البيانات بشكل محدود .

د- تخطيط الطلب ودقة التنبوء.

ص 56

ملاحظة :

المحاضرة الثانية عشرة
والمحاضرة الثالثة عشرة لم يرفق منها اسئلة

حل وتدقيق اعضاء الورشة

